



Bibliothèque et Archives
Canada

Library and Archives
Canada

Canada

Bibliothèque et Archives Canada

Une stratégie pour le programme généalogique de BAC

Février 2007

TABLE DES MATIÈRES

Page

I.	Le contexte	
	A. La question.....	3
	B. L'évolution des programmes et services généalogiques de BAC.....	5
	C. Analyse de situation.....	6
II.	L'approche stratégique	
	A. Vision et mission.....	10
	B. Objectifs.....	11
	C. Stratégies.....	12
	D. Publics.....	20
III.	Facteurs organisationnels et de gestion	
	A. Mise en œuvre de la stratégie.....	22
	B. Prochaines étapes.....	22

I. Le contexte

A. La question

Les Canadiens se captivent depuis des générations pour les recherches sur l'histoire de ceux dont ils descendent. L'histoire des familles croît en popularité et en intérêt individuel, de plus en plus de Canadiens cherchant à établir un lien avec leur passé. Que ce soit au niveau individuel, familial ou communautaire, la généalogie constitue un outil d'apprentissage indispensable à la compréhension de qui nous sommes. La généalogie célèbre le contrat social unissant une personne à la société en se servant de la structure, de l'histoire et du patrimoine de sa famille. Le potentiel d'enrichissement de l'expérience en tant qu'individu et en tant que citoyen des Canadiens qu'offre la généalogie demeure largement inexploité.

Bibliothèque et Archives Canada (BAC) peut influencer sur la vie des Canadiens en créant par la généalogie un lien personnel plus solide à leur patrimoine et à celui du Canada. BAC, ainsi que l'étaient les institutions qui l'ont précédé, est une ressource et un partenaire importants dans la prestation de services et la création de produits généalogiques qui, en s'appuyant sur les archives généalogiques du gouvernement fédéral, aident les Canadiens et les gens d'ailleurs à se renseigner sur leurs ancêtres et sur l'expérience canadienne. Le nombre de visiteurs de BAC témoigne de la réussite et du potentiel de l'histoire des familles : en effet, 60 pour cent des utilisateurs de produits et services du Centre canadien de généalogie sont des individus. Cette réussite se répercute aux archives provinciales, locales et religieuses où les généalogistes forment également le groupe le plus important d'utilisateurs.

La collection du patrimoine documentaire canadien de BAC offre aux généalogistes les ressources qui leur permettront de découvrir l'histoire d'une famille et de la replacer dans le contexte de l'évolution du Canada. La collection est constituée de vastes fonds d'écrits personnels et d'histoires locales, de répertoires urbains, de cartes, de journaux, de portraits, de matériaux audio et visuels, notamment de la musique, des films et des photographies. Les banques de données comprennent les dossiers d'immigration et militaires gouvernementaux, les recensements, les archives de la fonction publique et les dossiers de transfert de terrains. L'ensemble de ces fonds nous donne une vue d'ensemble incomparable de l'expérience canadienne.

L'obligation du BAC de faire connaître, diffuser sa collection, en particulier à d'autres publics que son public traditionnel, a suscité, pour un certain nombre de raisons, de multiples problèmes. La perception que les recherches dans le patrimoine documentaire sont arides et ardues rend plus difficile l'exécution de notre mission de diffuser la collection à un large public.

La généalogie est un important outil stratégique dont peut se servir BAC pour dissiper la notion que sa collection est poussiéreuse et n'intéresse que les chercheurs professionnels. En faisant de la généalogie un centre d'intérêt, BAC se donne une possibilité à nulle autre pareille d'atteindre tous les publics s'intéressant à la généalogie

et de les encourager à pousser leurs recherches au-delà du nom qui figure sur l'arbre généalogique. Les ressources que recèle la collection de BAC permettent de faire l'histoire d'une famille, ici et ailleurs, et de la replacer dans le contexte de l'évolution du Canada en tant que nation. Grâce à des photographies, des cartes, des lettres, des journaux, de la musique, des portraits et d'autres documents, nous pouvons montrer aux Canadiens qui ils sont et d'où ils viennent. Pour que sa démarche soit une réussite, il faut que BAC puisse amener l'utilisateur à consulter les fonds de documentation pertinents et qu'elle puisse relier ses fonds aux demandes de renseignements du généalogiste, peu importe le canal utilisé, d'une façon conviviale et facile d'accès. Il lui faut aussi collaborer à un niveau plus profond avec d'autres institutions au mandat similaire afin d'élargir l'accès du généalogiste aux richesses en connaissances qui lui sont disponibles non seulement à BAC, mais aussi ailleurs.

Possibilités stratégiques

Le cadre stratégique que présente ce document permettra d'utiliser durant les cinq prochaines années le fort intérêt que suscite la généalogie afin qu'il serve d'élément principal d'attraction à la collection de BAC. Le document démontre que la généalogie peut servir à réaliser l'objectif du BAC de faire connaître son patrimoine documentaire et de le rendre accessible. Il dégage des stratégies visant à éveiller l'intérêt des généalogistes qui visitent le site Web de BAC pour des recherches sur l'histoire de leur famille en leur donnant des renseignements généalogiques plus nombreux et de meilleure qualité et en les reliant à la collection de BAC. Le cadre stratégique appuie aussi le développement du secteur généalogique canadien, qui est déjà dynamique, où BAC, en tant que partenaire fédéral d'autres joueurs institutionnels, commerciaux et sans but lucratif, travaillera de façon à soutenir les forces de chacun d'eux.

Dans le passé, certains intervenants en généalogie ont cru que BAC voulait adopter une approche de domination du marché des produits et services généalogiques. Cette perception a nui au développement d'efforts collaboratifs qui auraient mieux servi les généalogistes et auraient élargi l'accès aux fonds d'archives partout au Canada. Cette stratégie démontre que l'approche de BAC est de travailler avec d'autres partenaires pour que plus de gens puissent se consacrer aux recherches en histoire des familles.

Le cadre appuie les Directions stratégiques, qui visent à assurer la réussite de l'institution dans les années à venir. Il souligne la nécessité d'accroître l'accès numérique à nos collections et d'améliorer les services Web afin de permettre aux Canadiens, où qu'ils soient au pays, d'aller à la recherche de leurs origines. Les archives gouvernementales continuent d'être une partie intégrante des recherches en histoire des familles. La conservation des dossiers pertinents assure la capacité de l'institution de continuer à pouvoir répondre aux besoins des généalogistes en leur permettant d'explorer non seulement leur propre histoire, mais aussi celle du Canada. Le cadre favorise la création de nouveaux partenariats ainsi que la collaboration nécessaire à la réalisation de nos objectifs et facilite l'évaluation de notre rendement et des résultats atteints afin qu'ils puissent servir à la prise de décisions.

B. L'évolution des produits et services généalogiques de BAC

La version anglaise du rapport de 1999 au ministre du Patrimoine canadien sur le rôle des Archives nationales du Canada et de la Bibliothèque nationale du Canada recommandait la création d'un centre d'histoire des familles qui serait responsable de la prestation des services généalogiques. Le développement du centre s'appuierait sur les efforts de coopération en ce qui a trait aux services aux généalogistes qui débutaient aux Archives nationales et à la Bibliothèque nationale. Le rapport demandait l'amélioration des services, principalement en offrant le libre-service en ligne aux collections des deux organismes.

À la suite de consultations avec les intervenants, on créait en 2003 le Centre canadien de généalogie afin de pouvoir offrir à la clientèle une expertise et des conseils professionnels ainsi que l'accès virtuel et sur place aux services et produits de BAC. En 2003, on lançait, avec le soutien du Programme canadien de culture en ligne (PCCL) du Patrimoine canadien, le site Web. En 2004, on fusionnait le contenu généalogique des Archives nationales et de la Bibliothèque nationale qui était disponible sur l'Internet. Le site Web permet l'accès à AVITUS : répertoire en ligne de ressources et de liens généalogiques et guichet unique aux produits et services généalogiques, soit à environ 750 pages de contenu et de support, notamment des textes, des banques de données, des liens aux sources documentaires de BAC et à celles des bibliothèques et des archives canadiennes et étrangères. Le site Web comporte aussi un Centre d'apprentissage, dont le contenu éducatif appuie et encourage les professeurs et les étudiants des niveaux primaire et secondaire à mener leurs propres recherches généalogiques.

BAC a numérisé une riche gamme de ressources généalogiques, y compris des recensements, des listes de passagers et des concessions de terre. Les partenariats communautaires ont permis la création de plusieurs index en ligne de nos fonds et, en partenariat avec *Scouts Canada* et avec l'*Association des Scouts du Canada*, la mise sur pied d'une activité permettant aux louveteaux de se mériter un écusson spécialisé en généalogie.

En outre, l'intégration physique des sections et des documents de référence généalogiques à l'édifice de l'administration centrale de BAC, à Ottawa, a amélioré l'accès des clients aux conseils et à la documentation pertinente.

Malgré leur portée restreinte, ces modifications ont accru la popularité de nos ressources. Les généalogistes se partagent sans hésiter l'information : ils n'ont besoin que du bouche à oreille pour s'informer les uns les autres de la disponibilité de nouvelles ressources. Le recensement de 1911 comptait 17 accès par seconde dès sa mise en service sur notre site Web. On vient d'ajouter les listes de passagers et la banque de données Likacheff-Ragosine-Mathers à notre site Web et déjà, sans qu'il n'y ait eu de lancement officiel de ces deux ajouts, on a pu constater une forte augmentation de l'utilisation du site.

C. Analyse de la situation

BAC est l'une des principales ressources généalogiques du pays. Ses produits et services généalogiques sont populaires et comptent un grand nombre d'abonnés. On estime que 60 pour cent des plus de 50 000 visiteurs annuels à l'administration centrale de BAC y font des recherches individuelles en généalogie. On prévoit que le nombre des demandes écrites de renseignements dépassera 8 000 en 2006-2007, presque le double de ce qu'il était en 2004-2005.

L'accès en ligne à l'information généalogique est en hausse, passant de 365 542 visites en 2003-2004 à 667 244 en 2004-2005. On en estime le nombre à 1 200 000 en 2005-2006, et on s'attend d'atteindre 1 500 000 visites du site Web en 2006-2007. Les sondages Web indiquent que de 16 à 32 pour cent des visiteurs du site Web de BAC recherchent des renseignements généalogiques. Un échantillon représentatif de la population canadienne exprime invariablement son intérêt pour la généalogie. Selon un sondage Ipsos-Reid de 2002, 48 pour cent des répondants indiquant un intérêt en généalogie étaient âgés de 18 à 34 ans.

Il y a donc manifestement un marché important et un fort potentiel de croissance de la généalogie au Canada et, partant, de faire connaître la collection de BAC, en particulier par l'entremise du site Web. On devrait le faire en exploitant l'intérêt des généalogistes – les débutants comme les chevronnés – en leur donnant des liens clairs à notre collection. La programmation devrait mettre l'accès sur ce point en encourageant les généalogistes à rechercher les contextes social, économique et culturel de leur histoire familiale.

BAC est aux prises à un certain nombre de défis liés à la mise en valeur le potentiel de la généalogie si elle veut faire connaître sa collection et la rendre accessible :

1. La généalogie n'est pas un thème central de l'institution

Malgré que la généalogie soit bien connue à BAC, elle n'y a pas fait l'objet d'attention prioritaire et n'a pas été retenue comme l'un des moyens de réaliser les choix stratégiques de l'institution.

2. Une approche axée sur les partenariats lourde et encombrante

Freiné par l'absence de politique d'ensemble et par le peu de ressources, BAC a fait preuve de trop de timidité dans ses stratégies de partenariats généalogiques. Nous devons étudier la meilleure façon de nous y prendre pour amener nos partenaires à jouer un rôle d'appoint au nôtre dans le secteur canadien de l'histoire des familles.

Les partenariats sont nécessaires à plusieurs niveaux. Les entreprises commerciales peuvent, en indexant plus de documents et de fonds numériques, nous aider à augmenter la valeur de nos produits et services généalogiques. Les sociétés généalogiques et historiques, en règle générale des organismes sans but lucratif, peuvent favoriser l'interconnectivité et faciliter ainsi l'accès aux ressources généalogiques. Elles constituent également une ressource précieuse en indexation et possiblement en numérisation. L'établissement de partenariats avec les

bibliothèques, les services d'archives et les musées municipaux, régionaux, provinciaux et nationaux, au Canada et à l'étranger, permettra de relier nos clients à des ressources généalogiques précieuses et, possiblement aux programmes. Les médias, notamment les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs, peuvent nous aider à promouvoir le domaine de la généalogie et à faire connaître nos fonds au grand public. Les groupes communautaires et multiculturels peuvent employer nos ressources et participer ainsi à l'objectif que nous partageons avec eux d'une meilleure compréhension du patrimoine canadien.

Pour toutes ces raisons, il est nécessaire de rechercher des partenariats de façon structurée et énergique. Il faut que BAC signale son intention de le faire dans le contexte des directions stratégiques en matière de généalogie.

3. Il n'existe pas de gratification instantanée en généalogie

La généalogie exige souvent beaucoup de persévérance des chercheurs. On les compare souvent à des détectives traquant un criminel et leur travail à un casse-tête. On ne pourra jamais éliminer totalement cet élément des recherches généalogiques, mais on peut faire en sorte, en y consacrant les fonds nécessaires, que les généalogistes obtiennent suffisamment d'occurrences rapides du site Web pour que s'accroisse l'attrait des recherches en histoire des familles pour un grand nombre de publics. L'ajout, par exemple, d'une capacité de «Trouver une personne» au niveau de la recherche fédérée constituerait une amélioration sensible par rapport à la consultation, souvent longue, de banques de données individuelles, du fait de l'emploi de termes de recherches génériques plutôt que spécifiques à une banque de donnée : toponymes, descriptions foncières, etc.

Notre pays est relativement jeune. De ce fait, et en raison de la nature de son immigration, une recherche généalogique amène rapidement le chercheur à l'étranger, ce qui peut enrayer ses efforts. Afin de pouvoir offrir un service adéquat à ses utilisateurs, les programmes de généalogie de BAC doivent aussi établir des liens vers le reste du monde.

4. Une plus forte capacité en TI est nécessaire

Avec l'augmentation du nombre des Canadiens jouissant d'un accès à l'Internet chez eux ou à l'école, le Web deviendra l'outil principal qu'on utilisera pour desservir les généalogistes et gérer le nombre en croissance rapide des demandes de renseignements. Pour que BAC continue d'offrir des services Web en qui les généalogistes aient confiance, il faudra accroître et mettre à jour la capacité technologique du site et celle des serveurs.

Un modèle axé sur le Web permettra de répondre en grande partie aux besoins en information d'un grand nombre de visiteurs. Un site Web convivial et muni de liens au contenu tant de notre collection que d'autres est en mesure de desservir un plus grand nombre de visiteurs. BAC doit s'intéresser de façon continue à la convivialité du Web en ce qui a trait à la capacité de son moteur de recherche, sa conception,

son contenu et sa navigation afin d'assurer la prestation régulière d'une expérience enrichie de formation. Il est essentiel de s'atteler aux besoins en TI pour faire progresser les partenariats sur le Web en offrant un modèle qui peut répondre au nombre prévu de demandes en renseignements généalogiques de la part du public.

5. Faiblesse des ressources

Dans le passé, le Centre canadien de la généalogie avait de très faibles ressources. Un apport à l'ensemble de BAC de nouvelles ressources destinées à l'histoire des familles, combiné à une approche énergique complète aux partenariats, nous permettra d'accroître nos produits et services :

- la numérisation des banques de données et leur indexation pour permettre, grâce à des moteurs de recherche puissants, un accès rapide et efficace;
- l'interconnectivité Web aux archives municipales, provinciales et territoriales;
- l'assurance d'une réponse rapide aux demandes de documents numériques ou sur papier;
- une banque de données numérisées riche, bien organisée, d'emploi facile qui amènera plus d'utilisateurs à BAC et augmentera les occasions d'exploration de sa collection;
- de façon générale, une gamme plus vaste de collections et de programmes.

II. L'approche stratégique

La Stratégie de la généalogie de BAC prend appui sur ses réussites et son expertise reconnue en généalogie. Elle guide la planification, la gestion et la répartition des ressources de ses projets et services existants et futurs dans le but d'accroître l'accès à sa collection tout en dégagant de nouvelles directions. Elle offre, en particulier, des façons d'amener les généalogistes à explorer la collection de BAC tout en répondant à leurs besoins en information généalogique. Elle appuie les développements en généalogie au Canada et fait connaître la collection de BAC en appliquant une perspective généalogique à l'ensemble de BAC. La réussite de la Stratégie dépend des facteurs suivants :

- la création d'un consensus au sein de l'organisme sur l'importance d'employer une perspective généalogique en planification;
- la création et le soutien de synergies internes tout comme des partenariats externes afin de fournir de l'appui et des ressources à la communauté généalogique canadienne;
- la mise en œuvre de stratégies et l'élaboration d'outils, surtout en ligne, en vue d'élargir la participation des généalogistes à la collection de l'organisme.

La stratégie en matière de généalogie se liera clairement à celle de la programmation publique et aux directions en matière de services de BAC.

On propose le cadre suivant pour la Stratégie de généalogie :

A. Vision et mission

La vision de BAC sur la généalogie devrait tenir compte de son leadership et de son rôle de partenaire dans la découverte par les Canadiens, les collectivités canadiennes ainsi que par des gens et des collectivités d'ailleurs de leur histoire et de la construction de la nation canadienne :

BAC regroupe les Canadiens de toute origine afin de participer aux recherches en généalogie et d'élargir sa contribution à la formation permanente et à la compréhension du patrimoine canadien.

La mission découle de la vision :

Tirer parti de la collection de BAC pour fournir aux Canadiens ainsi qu'à ceux qui s'intéressent au Canada les ressources, l'information et les possibilités nécessaires à la découverte, à la connaissance et à la compréhension de l'histoire de leur famille en tant que composante de l'expérience du Canada et de son développement économique, social et culturel, tant au niveau national qu'au niveau international.

B. Objectifs

Voici les objectifs du programme de généalogie :

1. Relier la recherche des origines familiales à l'histoire et aupatrimoine du Canada

On se servira de la généalogie, la principale porte d'entrée à BAC, pour mener à l'exploration du patrimoine documentaire canadien. Nous mettrons l'accent sur la création de liens entre les généalogistes et notre collection et nos programmes. On entourera les archives généalogiques du gouvernement d'autres éléments, bien visibles, de la collection de BAC susceptibles de donner vie à une recherche nominative. Nous offrirons des possibilités immédiates et intuitives aux personnes qui visitent le site de BAC sur une question de généalogie d'effectuer une recherche plus riche et plus approfondie non seulement sur ce qu'elles sont, mais aussi sur leurs origines en leur montrant ce que nous connaissons de leur patrimoine. De la sorte, le visiteur acquerra le contexte et la compréhension de l'expérience canadienne, son incidence sur leur famille, les autres Canadiens et le monde.

2. Expliquer et célébrer le Canada par la diversité de ses familles

En appuyant les efforts individuels que font les Canadiens pour comprendre et célébrer leurs origines, on crée les conditions requises à la célébration de la diversité des familles canadiennes, y compris celles d'origine autochtone ou d'autres cultures. Le tissu social canadien se caractérise par sa diversité, et on pourrait inviter les personnes qui consultent BAC sur leurs origines à explorer l'évolution du Canada par l'entremise de nos collections et programmes. La compréhension plus approfondie de l'histoire canadienne facilitera la démonstration des valeurs et principes communs qui créent le mode de vie canadien.

3. Démontrer la portée plus générale de la généalogie

Dans le passé, et sans qu'on ait fait beaucoup d'efforts en ce sens, les utilisateurs des services de BAC était en majorité des personnes à la recherche de l'histoire de leur famille. La demande en archives, services et programmes généalogiques croîtra de façon exponentielle avec la mise en œuvre d'une approche bien ciblée de la généalogie. BAC travaillera avec les généalogistes et d'autres institutions de mémoire pour montrer aux décideurs, aux éducateurs et aux dirigeants communautaires que la recherche d'un sentiment d'appartenance et du lieu importe aux Canadiens. Vu qu'il revêt de l'importance pour eux, nous le mesurerons de sorte que nous puissions utiliser à bon escient des fonds rares.

4. Créer les conditions nécessaires à l'existence d'un secteurgénéalogique canadien dynamique

BAC jouera un rôle de chef de file dans la réalisation d'un ensemble judicieux de services généalogiques publics et privés au Canada. Il exploitera le potentiel fédéral en ce domaine en facilitant aux Canadiens la découverte de ses archives qui les relient à leurs ancêtres. Il appuiera les projets des autres fournisseurs légitimes de services généalogiques pour qu'ils puissent faire de même. Il cherchera à établir des partenariats efficaces et ne tentera pas de refaire ce qui est déjà disponible. En collaboration avec ses partenaires, il verra à ce que le Canada soit connu pour son secteur généalogique.

C. Stratégies

Il est essentiel aux stratégies proposées que BAC incorpore une perspective généalogique à sa planification afin de pouvoir mieux se servir du rôle potentiel de la généalogie pour faire connaître la collection et la rendre accessible. L'élaboration à l'ensemble de BAC d'une stratégie de généalogie s'intégrant aux autres activités de l'organisme renforce la possibilité de concrétiser cette démarche.

1. Services axés sur la clientèle

L'amélioration des services à la clientèle par l'utilisation de multiples canaux renforcera la position de BAC comme première source de ressources généalogiques au Canada. Les services généalogiques compléteront les autres programmes de BAC, s'intégreront à eux et les utiliseront comme source d'information, contribuant ainsi à la vitalité des services généalogiques canadiens. On encouragera les généalogistes à créer leurs propres contenus et expériences. Nous tenterons d'adapter nos services aux différents publics qui s'intéressent à l'histoire des familles.

Nous offrirons plus d'outils généalogiques, nous améliorerons et amplifierons nos services généalogiques afin de permettre et d'encourager l'exploration de la collection.

- Nous continuerons à développer des banques de données et à dresser des index pour faciliter l'accès aux renseignements généalogiques.
- Nous accroîtrons nos capacités de recherche et ajouterons la capacité « Trouver une personne ».
- Nous amplifierons notre capacité de numérisation des archives existantes et offrirons un service de reproduction numérique.
- Nous ferons de notre site Web sur la généalogie un portail pour les ressources généalogiques et un « réseau distribué virtuel », constituant ainsi une collection nationale du fait de ses liens aux autres dépositaires canadiens.

- Nous établirons des liens aux ressources et au savoir des partenaires et, ce qui est plus important, au patrimoine documentaire contextuel de la collection et des fonds de BAC afin de pouvoir fournir une expérience enrichie de formation.

Les utilisateurs sur place pourront obtenir des services plus personnalisés, notamment l'accès à de l'expertise et des conseils professionnels et à des documents qui ne sont pas disponibles sur le site Web.

L'approche pluri-canaux, y compris les demandes de renseignement écrites ou par téléphone, offrira des services personnalisés aux chercheurs et fera en sorte que tous les canaux leur permettent l'exploration des collections de BAC.

Nous mesurerons notre réussite à faire de BAC un partenaire important dans les recherches individuelles d'histoire familiale et nous veillerons à maintenir notre pertinence pour la communauté généalogique.

2. Mise en œuvre d'un programme visant à faire connaître la collection de BAC et à en tirer parti pour amener les personnes qui visitent le site pour l'histoire des familles à en explorer la collection

Nous tirerons parti du fort volume de consultations généalogiques sur le site Web de BAC en entourant nos archives généalogiques d'autres éléments, bien visibles, de la collection qui donneront vie à une recherche nominative. La segmentation de la collection et son « annexion » aux archives généalogiques constituent un effort délibéré de notre part pour inciter les généalogistes qui visitent le site à entreprendre une recherche plus approfondie sur l'histoire de leur famille. Nous leur montrerons les cartes, les photographies, les livres, les lettres, les journaux, les portraits et la musique, et bien d'autres choses encore, qui éclairent la vie de leur ancêtre.

La segmentation de la collection suscitera d'autres possibilités de programmes, dont l'approche est régie par la Stratégie des programmes (voir le point 6). Par la segmentation, nous aiderons les généalogistes qui consultent le site à relier leur expérience individuelle à l'histoire canadienne dans son ensemble, à des événements tels que l'arrivée des Loyalistes de l'Empire uni, la déportation des Acadiens, la colonisation de l'Ouest et l'emprisonnement des Canadiens d'origine japonaise durant la Seconde Guerre Mondiale, pour ne citer que quelques-unes des événements historiques importants de notre pays.

Les modalités de réalisation varieront selon le canal de BAC que le généalogiste utilise pour effectuer sa recherche en histoire des familles.

C'est le Web qui offre la plus grande variété et souplesse en options de segmentation et d'interprétation de la collection.

- On créera des liens à la collection sur le module d'accès fédéré/public de BAC, qui permet aux chercheurs en ligne de consulter le catalogue de la bibliothèque, des descriptions d'archives et les pages de notre site Web. L'indexation des banques de données par nom, date et lieu est indispensable à la recherche conviviale de renseignements. Elle permettra, par exemple, d'organiser les banques de données sur la naturalisation par histoire régionale ou groupe ethnique et de les relier à des fonds, par exemple, de photographies et d'histoires locales qui illustrent les expériences de la vie des membres du groupe;
- Les dossiers d'engagement des soldats de la Première Guerre mondiale seront reliés aux fonds de BAC sur d'autres aspects de l'expérience canadienne, notamment des photographies du temps de guerre, des histoires de bataille et des fichiers sonores de soldats, de dirigeants politiques et d'historiens;
- Les dossiers seront reliés à des bibliographies sur des thèmes, événements et expériences clés et aux histoires locales de collectivités, villes et villages canadiens où les ancêtres d'une personne se sont établis et ont vécu.

En outre, on pourrait mettre en vedette sur le site Web des histoires familiales intéressantes et on pourrait relier la généalogie à des expositions virtuelles existantes ainsi qu'à de nouvelles expositions thématiques virtuelles connexes aux secteurs d'intervention privilégiée par la *Stratégie des programmes publics* de BAC.

Pour les utilisateurs en ligne, on pourrait ajouter à ce qu'offre le site Web des documents qui doivent se consulter sur place, en montrer la pertinence et en faciliter l'accès. On pourrait aussi développer un programme Emeritus et/ou programme guide pour que les clients puissent voir d'autres documents de la collection et se rendre compte des possibilités d'approfondissement de leur recherche sur l'histoire de leur famille. Le personnel de BAC demandera à toute personne qui consulte sur place, fait une demande de renseignements par écrit ou par téléphone si « elle aimerait avoir aussi une commande d'histoire canadienne avec ça. »

3. Une nouvelle approche axée sur les partenariats

Travailler en collaboration avec les partenaires est l'une des principales orientations stratégiques de 2006-2011 de BAC; de la même façon, travailler avec les institutions et les organismes qui partagent un intérêt pour l'histoire des familles est une idée maîtresse de la Stratégie de la généalogie. BAC créera ou accroîtra des partenariats avec les institutions et les chercheurs en histoire des familles et négociera également des partenariats sur un projet spécifique avec des entreprises généalogiques commerciales. Une telle collaboration peut aider BAC à accroître l'accès à ses propres collections et à relier ses clients à d'autres collections d'intérêt. Les partenariats avec les utilisateurs de services peuvent aussi jouer un rôle en guidant la mise en œuvre d'ensemble de la stratégie de

généalogie. BAC se dotera d'une nouvelle capacité de conclure des partenariats et entreprendra des projets pilotes destinés à susciter la créativité et l'innovation.

On a établi certains principes de partenariat pour guider le développement en collaboration de produits et services généalogiques pour les Canadiens et ceux qui s'intéressent à l'expérience canadienne :

- Le programme de généalogie de BAC soutiendra la collaboration et la coexistence avec les institutions et les organismes s'intéressant à l'histoire des familles et à l'expérience canadienne;
- BAC communiquera d'une façon ouverte et transparente ses intentions concernant la conclusion d'accords de collaboration et nouera un dialogue ouvert avec les divers groupes d'intérêt;
- En tant qu'organisme du gouvernement canadien, BAC veillera à ce que tous ses partenariats répondent aux critères de l'intérêt public;
- BAC cherchera à maintenir l'équilibre entre ses principes d'accès universel et gratuit à ses services et la valeur plus élevée des produits et services réalisée, en particulier, grâce aux partenariats avec les entreprises du secteur privé;
- BAC travaillera activement, en collaboration avec ces partenaires, à l'élaboration de normes et de pratiques exemplaires pour les produits et services généalogiques, qui sont particulièrement importants du fait de leur environnement numérique;
- BAC réinvestira les revenus de ses partenariats avec le secteur privé dans le développement de ses propres services généalogiques;
- BAC reconnaîtra l'apport de ses partenaires et veillera à ce que ces derniers fassent de même pour le sien.
- BAC travaillera avec le Conseil canadien des archives (CCA) pour promouvoir des synergies d'investissement du Programme national du développement des archives (PNDA) ou d'un autre fonds administré par l'institution. Notre objectif sera de promouvoir le dialogue et de coordonner le développement de nouveaux outils et services généalogiques canadiens.

Ces principes généraux seront intégrés à la nouvelle politique sur les partenariats généalogiques. La politique permettra à BAC d'élaborer une approche proactive dans les partenariats et de faciliter la prise de décisions lorsque des partenaires possibles entrent en contact avec l'institution. Les partenariats que l'on est en train de mettre au point avec Radio-Canada, MyFamily.ca et la Genealogical Society of Utah seront les laboratoires où seront cernées les questions stratégiques que BAC doit aborder dans l'élaboration de sa politique ministérielle en matière de partenariats.

Afin d'élargir l'accès de tous les Canadiens à l'histoire familiale, le programme généalogique de BAC fera des efforts permanents pour dépasser les limites nationales. Pour ce faire, nous tirerons parti de nos partenariats internationaux existants avec, par exemple, l'IFLA et le CIA, et nous en établirons d'autres,

comme nous l'avons fait avec le gouvernement irlandais en numérisant des documents du recensement irlandais. Nous renforcerons les liens avec d'autres gouvernements, particulièrement en Asie, afin de nous aider à comprendre leurs expériences généalogiques et à découvrir de nouvelles ressources.

Nous travaillerons aussi avec des partenaires canadiens et nous nous servirons de nos rapports au sein de la famille fédérale pour atteindre les collectivités ethnoculturelles afin de déterminer leurs intérêts en matière de généalogie et de leur faire mieux comprendre comment nos services peuvent appuyer leurs efforts pour parler de leur expérience propre et définir la place qu'elles occupent dans la société canadienne.

Nous renforcerons les rapports avec les musées nationaux et d'autres institutions culturelles canadiennes pour nous aider à dégager des possibilités de participation pour les programmes en généalogie de BAC.

Nous établirons et maintiendrons une relation avec les chercheurs en histoire familiale afin de pouvoir obtenir leurs commentaires et conseils sur la mise en œuvre de projets généalogiques et leur aide, lorsque cela est possible.

4. Mise en œuvre d'un plan soutenu de communications et de commercialisation

En collaboration avec la Direction des communications de BAC, nous élaborerons un plan fort et durable de communications et de commercialisation à l'appui de l'approche stratégique qui emploie la généalogie comme outil pour faire connaître et rendre disponible le patrimoine documentaire canadien au Canada et à l'étranger. Ce plan visera à obtenir et à maintenir l'appui pour la stratégie tant du secteur qu'à l'échelle du gouvernement.

5. Accès et développement de la collection du point de vue de la généalogie

On encouragera les généalogistes à explorer les richesses en information que recèle notre collection et qui leur permettront de décrire le contexte de l'histoire familiale qu'ils étudient. De plus en plus de généalogistes cherchent à comprendre l'expérience canadienne ayant une incidence sur leur histoire familiale ainsi que la diversité des histoires familiales qui en ont eu sur l'évolution du Canada et sur son riche patrimoine. BAC est bien placé pour donner l'accès aux richesses de cette histoire.

Le rôle que joue la généalogie comme point d'entrée aux collections de BAC comporte deux incidences. La première est la nécessité d'établir des points d'entrée aux collections pour aider les chercheurs en histoire familiale à les consulter. Il faudra pour cela faire des investissements en temps et en argent pour déterminer les archives gouvernementales et privées présentant le plus

grand intérêt généalogique et élaborer une stratégie accélérée de description, de numérisation et de mise à la disposition de ces documents.

La seconde est que la généalogie est un facteur pertinent à l'acquisition de publications et de dossiers nouveaux et qu'on devrait en tenir compte dans les décisions d'acquisition. On doit se demander si l'acquisition peut fournir un lien entre l'histoire d'une personne et l'histoire canadienne.

Plusieurs dossiers gouvernementaux (par exemple, les recensements) ont manifestement un intérêt généalogique, qui coïncide souvent avec l'intérêt que porte BAC en vertu de son mandat aux archives qui contiennent des informations sur la relation citoyen-État. Mais il nous faut aussi tenir compte du fait que des archives privées peuvent contenir des renseignements intéressants le chercheur en histoire familiale (par exemple, différents types de listes nominatives). Lorsque des archives revêtent un certain intérêt généalogique, mais ne répondent pas à l'un de nos autres critères d'acquisition, il nous faut explorer la possibilité de partenariats avec des organismes ou des institutions qui sont intéressés par elles et capables de les acquérir. Nous pourrions ainsi servir les généalogistes tout en maintenant notre mandat d'acquisition.

6. S'appuyer sur les liens avec les programmes

BAC se servira de l'ensemble élargi de ses produits et services comme point d'entrée à sa programmation destinée au public. Il étudiera aussi la possibilité de créer de nouveaux programmes portant sur la généalogie et qui sont compatibles avec sa Stratégie de programmes.

Les nouveaux thèmes d'intérêt de la Stratégie des programmes – la démocratie canadienne, la place du Canada dans le monde, ses habitants, ses expressions culturelles et son territoire – sont tous susceptibles de permettre aux chercheurs provenant de cultures et aux antécédents différents de voir la place qu'occupe l'expérience de la famille qu'ils étudient dans la vaste tapisserie dont les panneaux illustrent les valeurs qui informent notre société. La stratégie de la généalogie s'efforcera de faire entrer le chercheur en histoire familiale en contact avec les programmes de BAC, que ce soit en ligne, dans toutes les régions par l'entremise des partenaires de BAC, comme dans la région de la Capitale nationale.

Le thème permanent de la commémoration, élément de la Stratégie des programmes de BAC, offre également des possibilités de programmes liés à la généalogie. Le programme *Nous nous souviendrons d'eux* est un exemple de réussite dans ce domaine. Il illustre comment les objectifs de la Stratégie de la généalogie peuvent converger. Il s'agit d'un partenariat qui vise des nouveaux publics, des étudiants de niveau secondaire, à qui l'on demande d'effectuer une recherche généalogique sur une personne, un soldat mort à la guerre, pour qu'ils puissent améliorer leurs aptitudes d'apprentissage et apprendre à mieux connaître leur pays. On pourrait lancer d'autres programmes similaires qui

permettront de relier la recherche généalogique à des événements d'importance nationale.

7. Un modèle robuste de mesure du rendement

L'atteinte des résultats suivants démontrera la réussite du programme généalogique de BAC :

- Sensibilisation plus grande du public à la généalogie
- Accès accru des membres du public aux collections généalogiques de BAC
- Accès accru des visiteurs s'intéressant à la généalogie aux autres collections et aux programmes de BAC
- Progrès marqué vers un secteur de la généalogie plus fort et plus branché.

Ces résultats, et les indicateurs qui seront élaborés à leur appui, s'intègrent parfaitement au mandat général, au cadre stratégique et aux priorités de BAC. Un exemple : nos efforts visant à accroître la sensibilisation du public et l'accès à nos collections tireront pleinement parti de l'environnement d'information numérique et croîtront grâce à nos partenariats. Nos collections seront ainsi d'accès aussi facile aux Canadiens qui vivent à Terre-Neuve ou à Vancouver qu'à ceux de la région de la Capitale nationale.

On dressera un plan complet de mesure du rendement à l'appui de cette stratégie. Voici quelques types d'indicateurs.

Plus forte sensibilisation du public à la généalogie :

- Accroissement de la reconnaissance du terme de généalogie, mesuré par sondage
- Accroissement de l'intérêt déclaré par le répondant à entreprendre une recherche sur l'histoire de sa famille dans l'immédiat ou éventuellement, mesuré par sondage.

Accès accru du public aux collections généalogiques de BAC :

- Indicateurs d'utilisation par les clients (mesurée par les données d'utilisation du site Web et des sondages auprès des clients)
 - nombre de visites, de demandes de renseignements
 - nombre de clients qu'on a réussi à faire passer du niveau de visiteur débutant à celui de visiteur intermédiaire ou de ce niveau à celui de visiteur expérimenté
 - nombre de généalogistes clients accédant à d'autres éléments des collections du BAC.
- Indicateurs de satisfaction de la clientèle (mesurée par des sondages auprès des clients)

- nombre d'utilisateurs trouvant l'information qu'ils cherchaient
 - classement de BAC comme ressource généalogique faisant autorité
 - satisfaction des clients avec le service reçu à BAC
 - nombre et portée des mesures prises par BAC en réponse aux commentaires des clients.
- Indicateurs de numérisation et d'indexation
 - nombre de banques de données numérisées en conséquence du programme
 - nombre de banques de données reliées au site Web du CGG en conséquence du programme
 - nombre de banques de données indexées en conséquence du programme.

Accès accru aux autres collections et programmes de BAC par les généalogistes

- Indicateurs d'utilisation par les clients (mesurée par les données d'utilisation du site Web et des sondages auprès des clients) nombre de visiteurs aux autres collections et demandes de renseignements sur ces dernières
 - nombre de généalogistes clients accédant aux programmes et événements de BAC.
- Indicateurs sur l'accessibilité et le développement de la collection
 - nombre de collections principales définies, décrites, numérisées et mises à la disposition de la clientèle
 - nombre et étendue des acquisitions d'intérêt généalogique élevé par BAC ou par d'autres en collaboration avec BAC.

Progrès de la mise en place d'un secteur de la généalogie plus fort et plus
.....branché

- Nombre de partenariats mis en place en vue d'une collaboration sur le contenu, la numérisation et l'indexation, etc.
- Nombre d'hyperliens entre la collection de BAC et d'autres collections
- Nombre de mentions d'initiatives menées par BAC dans des publications généalogiques (électroniques et traditionnelles).

D. Publics

La Stratégie de généalogie de BAC cible quatre grands publics.

- Les **généalogistes** sont le public de base de la stratégie et en constituent la principale clientèle. Ils se répartissent en :
 - Généalogistes amateurs, dont le niveau d'expertise va de débutant à expert

- Généalogistes professionnels
- Organisations et associations généalogiques.

La capacité de BAC de faire participer et de servir ce public est fondamentale à la réussite de la stratégie. La stratégie visera toutefois à atteindre d'autres publics que les chercheurs en généalogie et à rejoindre une variété de **publics ayant des intérêts connexes**. Ces publics, qui utiliseront les services offerts pour réaliser leurs propres objectifs, sont, entre autres :

- Professeurs et étudiants
- Collectivités et organismes ethnoculturels
- Organismes autochtones
- Associations d'anciens combattants, organismes militaires
- Organismes religieux.

Les partenaires/collaborateurs possibles en recherche généalogique constituent le troisième public ciblé. Ce public se compose d'organismes et d'institutions qui partagent l'intérêt de BAC pour préserver et/ou rendre accessible le patrimoine documentaire d'intérêt généalogique, notamment :

- Les archivistes, bibliothécaires, universitaires et chercheurs au niveau municipal, provincial, territorial ou national et leurs associations professionnelles
- Les dépositaires régionaux, provinciaux, territoriaux et internationaux dans le domaine
- Les musées nationaux du Canada
- Les organismes généalogiques commerciaux.

Les **médias et les décideurs**, notamment les parlementaires et les fonctionnaires de ministères clés (Patrimoine canadien, Anciens combattants, Citoyenneté et Immigration) sont le dernier public ciblé. Bien que les médias et les décideurs ne soient pas en tant que tels des clients, ils sont ciblés du fait qu'ils peuvent susciter l'appui des initiatives généalogiques de BAC.

III. Facteurs organisationnels et de gestion

A. Mise en œuvre de la Stratégie de la généalogie

La mise en œuvre de la Stratégie de la généalogie exigera un travail horizontal bien ciblé sur le :

1. Plan de services
2. Plan de partenariats
3. Plan de communications et de commercialisation
4. Plan financier
5. Plan de mesure du rendement
6. Plan sur les programmes
7. Plan sur les collections.

B. Prochaines étapes

Il est essentiel d'établir un comité de direction qui surveillera la mise en œuvre de la stratégie de généalogie afin d'assurer que chacun des secteurs de l'organisme comprenne le rôle vital qu'il doit jouer et agisse en temps voulu. Le comité de direction, composé de représentants de tous les secteurs de l'organisme, examinera les plans sur les divers éléments du projet et veillera à ce que l'on se conforme aux chemins critiques. Il sera appuyé par des sous-groupes, en règle générale intersectoriels, qui travailleront sur chacun de plans et sur la stratégie de mise en œuvre connexe. Nous comptons aussi faire participer les utilisateurs de nos services généalogiques afin qu'ils nous aident à mettre en œuvre la stratégie en fournissant un point de vue externe sur nos efforts.

Nous nous attendons à voir en 2007 les premiers résultats de la concentration amorcée de nos efforts sur la généalogie. Mais il ne faut pas oublier qu'un effort soutenu à long terme est nécessaire pour réaliser pleinement le potentiel que recèle la généalogie de révéler l'histoire du Canada et son évolution en tant que nation aux Canadiens intéressés et, ce faisant, de renforcer l'apport de Bibliothèque et Archives Canada à l'identité nationale.